



envol Vert
envol-vert.org

Forêt

CALCULEZ VOTRE EMPREINTE FORÊT®

EMPREINTE-FORET.ORG/QUIZZ

4 Empreintes Forêt mesurées
= Un arbre planté
Invitez au moins 3 amis à faire le quiz!

DOSSIER DE PRESSE

Sous embargo jusqu'au 21 octobre 2014

Contacts presse

Elise Lugeon : Coordinatrice Envol Vert - 06 65 49 73 17 – elise@envol-vert.org
Agnès Bollut : Coordinatrice de la campagne - 06 87 10 61 11 - presse@envol-vert.org
Daisy Tarrier – Présidente – dtarrier@envol-vert.org



Parce que nos consommations quotidiennes ont des impacts sur la forêt naturelle

Communiqué de presse	3
I. Mesurer l'empreinte forêt : un outil indispensable.....	5
II. La déforestation dans le monde	6
III. La déforestation dans nos consommations	7
<i>Les rapports de la Commission Européenne et Forest Trend</i>	<i>7</i>
IV. Les différentes empreintes	8
V. La partie entreprise de l'outil Empreinte Forêt®	10
VI. La méthodologie du quizz Empreinte Forêt® grand public.....	11
VII. Le travail d'Envol Vert sur le terrain en lien avec la consommation	12
VIII. Interview avec Boris Patentreger	13

Lancement de l'Empreinte Forêt, une première

L'outil pour mesurer l'impact de nos consommations sur la déforestation

<http://empreinte-foret.org/quizz>

Près d'un mois après l'adoption de la peu engageante « Déclaration de New York sur les forêts » aux Nations Unies, l'association Envol Vert lance officiellement l'« Empreinte Forêt ». Un **calculateur en ligne** qui permet de mesurer l'impact de notre consommation sur les forêts, principale cause de la déforestation mondiale.

L'Empreinte Forêt : un outil fortement attendu

Les Nations Unies ont adopté en septembre dernier, lors du dernier sommet sur le climat la « Déclaration de New York sur les forêts »¹. Ce document stipule **la nécessité de mettre en place un outil de mesure de l'empreinte des produits de consommation sur les forêts** faisant suite à des recommandations Européennes. L'Empreinte Forêt devrait aussi servir dans le cadre des réflexions sur l'étiquetage environnemental qui n'intègrent pas la perte de la biodiversité dont la déforestation est une des principales causes. On retrouve également de nombreuses entreprises qui s'engagent à 0 déforestation sans réels outils pour mesurer ni évaluer leur impacts.

L'Empreinte Forêt, outil de mesure de l'impact de nos consommations sur la Forêt

Depuis 2 ans, Envol Vert travaille en collaboration avec un comité d'experts sur le développement d'un outil de mesure de l'Empreinte Forêt des produits qui cible **les matières premières à fort risque de déforestation** : bœuf, soja, café, produits ligneux et huile de palme notamment. « *En parallèle de nos travaux dont certains sont encore en cours, il nous semblait indispensable de sensibiliser les consommateurs, et ce sans attendre. Le questionnaire que nous lançons aujourd'hui est un outil concret, simple et ludique de mesure de leur propre Empreinte Forêt* » nous indique Daisy Tarrier, présidente de l'association Envol Vert.

L'Europe principale région importatrice de matières premières à risque de déforestation

Depuis un an, différentes études rappellent que nos consommations quotidiennes entraînent bien souvent la déforestation. Le dernier rapport de Forest Trends² indique que près de **50% de la déforestation dans les pays tropicaux s'explique par la conversion illégale de terres en exploitations à vocation commerciale**. La commission Européenne³ elle-même montre que l'Europe absorbe 36% des produits issus de la déforestation ce qui en fait la principale région importatrice de ces matières premières à risque.

¹ <http://www.un.org/climatechange/summit/wp-content/uploads/sites/2/2014/09/FORESTS-New-York-Declaration-on-Forests.pdf>

² <http://www.forest-trends.org/illegal-deforestation.php>

³ http://ec.europa.eu/environment/forests/impact_deforestation.htm



Une campagne pour mesurer son Empreinte Forêt et découvrir les moyens de la protéger

Le questionnaire Empreinte Forêt permet, à travers **13 questions sur nos habitudes de consommation qui englobent les principales matières premières à risque de déforestation**, de définir si son **Empreinte Forêt est faible, modérée ou importante**. Le calcul intègre les consommations alternatives moins impactantes comme les produits certifiés ou recyclés et varie selon la consommation moyenne française de produits à risque. Parmi ceux-là, la volaille, principal débouché de soja importé, hautement responsable de la déforestation. Le consommateur est ensuite invité à réduire son Empreinte Forêt en changeant ses habitudes de consommation.

La campagne vise à **atteindre 20.000 empreintes forêt calculées d'ici la fin 2014**. Pour y parvenir et inciter les consommateurs à mesurer et partager l'outil, Envol Vert s'est engagé à planter **1 arbre pour 4 quizz réalisés**. Comme le conclut Boris Patentreger, cofondateur d'Envol Vert et coordinateur de l'Empreinte Forêt, « *si les consommateurs deviennent conscients de leur Empreinte Forêt à travers toutes les matières premières qu'ils consomment, le principal levier pour arriver à 0 déforestation sera enclenché* ».

Le calculateur en ligne : <http://empreinte-foret.org/quizz>

Le Dossier de presse en pièce-jointe ou sur demande

L'empreinte forêt : <http://envol-vert.org/archives/lempreinte-for%C3%AAt-cest-quoi>

Le travail de fond sur l'empreinte forêt et son comité d'expert :

<http://envol-vert.org/archives/un-outil-innovant-lempreinte-foret>

Les liens biens de conso et déforestation par produits (en bas de page) :

<http://envol-vert.org/lien-deforestation-et-consomation>

Photos, bannières, widget : disponibles sur demande en haute définition et libre de droit

Envol vert est une association de protection de la forêt et de la biodiversité qui souhaite reconnecter l'homme avec son environnement et aider les populations locales à vivre dans un environnement plus sain et générateur de ressources. Pour cela elle soutient des petits projets issus d'initiatives locales en France et en Amérique Latine : réserve de forêt primaire, suivi scientifique, alternative à la déforestation, reboisement. Son fil conducteur « La forêt nous rend service, rendons le lui » engage particuliers et entreprises à s'investir à ces côtés pour cette noble cause.

En savoir plus sur Envol Vert

<http://envol-vert.org/>

<http://www.facebook.com/EnvolVert>

<http://www.youtube.com/user/envolvert>

Contacts presse

Elise Lugeon : Coordinatrice Envol Vert - 06 65 49 73 17 – elise@envol-vert.org

Agnès Bollut : Coordinatrice de la campagne - 06 87 10 61 11 - presse@envol-vert.org

Daisy TARRIER – Présidente – dtarrier@envol-vert.org

I. Mesurer l'empreinte forêt : un outil indispensable

La **déforestation** est l'une des principales causes de perte de biodiversité et participe au dérèglement climatique au même niveau que les émissions de GES de l'ensemble du secteur des transports mondiaux. Alors que les **forêts tropicales abritent plus de la moitié de la biodiversité terrestre**, elles sont les principales victimes de la déforestation.

Les causes de la déforestation sont multiples : surexploitation du bois accompagnée de la transformation des forêts principalement en cultures agricoles, dopées par la spéculation sur les prix des matières premières et le secteur foncier.

Cependant, les principaux moteurs de la déforestation se retrouvent dans nos assiettes et nos maisons, à travers les produits que nous consommons et les matières premières qui les composent.



Alors que **le bois, le papier et l'huile de palme sont régulièrement ciblés** à juste titre par les consommateurs, entreprises et les politiques comme matières premières à risque de déforestation, d'autres matières telles que **le cuir, le soja ou encore les minerais sont également responsables de la déforestation** lors de leur production et pourtant largement ignorées.

De nombreuses études (Commission européenne et Forest trends) **attestent que l'Europe est la principale région importatrice de matières premières à risque de déforestation dans de grande proportion de manière produite illégalement, notre responsabilité est immense.**

Malgré des annonces individuelles volontaristes notamment dans le secteur privé, ou encore lors du **dernier sommet mondial pour le climat où il a été adopté « La déclaration de New York sur les forêts »⁴**, une démarche volontaire conjointe pour arrêter la perte de forêts naturelles entre 2020 et 2030, **aucun outil n'est encore disponible pour concrètement mesurer puis réduire son empreinte forêt.**

Et même si des projets d'étiquetages voient le jour, en France et maintenant en Europe, **les critères sur la biodiversité et à fortiori sur l'empreinte forêt des produits, ne sont pas intégrés.**

Lors de ce dernier sommet, il a été proposé aux entreprises d'arrêter l'importation de matières premières produites illégalement ou encore d'évaluer son empreinte forêt (due à la déforestation), sans pour autant proposer des méthodes pour y parvenir si ce n'est de chercher des solutions.

Alors que les causes sous-jacentes de la déforestation commencent enfin à être considérées, Envol Vert rappelle l'urgence de l'état des forêts et afin de mieux protéger les forêts propose deux outils autour de l'empreinte forêt :

- Un **outil pour les entreprises** pour mesurer leur empreinte forêt (en cours de réalisation, sortie prévue courant 2015) ;
- Un **questionnaire en ligne** pour les consommateurs afin de mesurer l'empreinte forêt de leur consommation et des pistes pour la réduire, **qui sort le 21 octobre 2014.**

⁴ <http://www.un.org/climatechange/summit/wp-content/uploads/sites/2/2014/09/FORESTS-New-York-Declaration-on-Forests.pdf>

II. La déforestation dans le monde

Notre planète possède un peu plus de **4 milliards d'hectares de forêts**, recouvrant 31% des terres. Ces forêts abritent plus de la **moitié de la biodiversité de la Terre**, plusieurs centaines de millions de personnes, **nourrissent plus d'un milliard de personnes** et apportent des services à l'ensemble de la planète. Outre la richesse des forêts en tant qu'écosystème, un seul arbre fait vivre au minimum 100 espèces animales.

La conversion forestière en terre agricole ou en plantations est la principale cause de cette déforestation. Alors qu'historiquement la forêt a tout d'abord disparu dans les pays du nord, c'est maintenant principalement les forêts tropicales qui sont menacées.

Malgré les différents efforts, les forêts continuent à disparaître au rythme de 13 millions d'hectares chaque année et cette déforestation représente environ 20% des émissions mondiales de gaz à effets de serre.

Les forêts perdent 90% (voir plus) de leur biodiversité en passant de l'état de forêt naturelle à celui de plantation mono spécifique (avec des arbres d'une seule espèce par exemple).

Même si l'Indonésie subit un fort taux de déforestation, **l'Amazonie reste la principale victime (53 % de la déforestation mondiale) avec la disparition de 4.251.000 hectares de couvert forestier par an**, soit 1.350 m² à chaque seconde, ce qui correspond à **la surface d'un terrain de football toutes les 7 secondes**. Sur cette base, on prévoit la disparition totale de l'Amazonie vers les années 2150. 17% de sa surface a d'ailleurs déjà été détruite (essentiellement ces 35 dernières années).



Les sols Amazoniens sont utilisés de manière irrationnelle et anarchique notamment pour l'agriculture dite migratoire... Des dizaines de milliers d'hectares de forêts sont brûlés chaque année, ces incendies sont provoqués par les éleveurs ou fermiers pour créer des zones de pâturage ou d'agriculture. Mal maîtrisés, ils déclenchent souvent de graves incendies libérant d'importantes quantités de dioxyde de carbone.

Cependant l'agriculture intensive, en poussant toujours plus dans la forêt les autres cultures, est un facteur majeur de déforestation. La culture dominante est le soja qui se développe principalement au détriment de la zone de forêt tropicale du Cerrado au Brésil.

Au Brésil les changements d'affectation des sols, c'est-à-dire convertir par exemple une forêt en une culture de soja ou une prairie pour l'élevage constitue près de 2/3 des émissions de gaz à effet de serre du pays.

En Afrique, c'est principalement les forêts du bassin du Congo qui sont exploitées notamment pour le bois ou le minéral, en Asie du Sud-Est outre le bois et le papier c'est principalement les plantations de palmiers à huile qui sont responsables de la déforestation de ces dernières années.

III. La déforestation dans nos consommations

Les rapports de la Commission Européenne et Forest Trend font le même constat

En Juillet 2013, une étude de la commission européenne⁵ annonçait que **l'Europe était responsable de plus du tiers – 36 % exactement – de la déforestation liée au commerce international**. Loin devant les Etats-Unis, le Japon et la Chine. En effet, selon les chiffres du rapport, entre 1990 et 2008, l'Europe a importé et consommé des produits issus de la déforestation d'environ 9 millions d'hectares (ha) de terres (soit environ 3 fois la taille de la Belgique).

En septembre 2014 rebelote : Huile de palme, soja, bœuf, bois... Le commerce mondial est un puissant moteur de la déforestation illégale dans les pays tropicaux. Pour la première fois, **une étude⁶, publiée, par Forest Trends, annonce que près de la moitié de la déforestation dans les pays tropicaux s'explique par la conversion illégale de terres en exploitations agricoles à vocation commerciale**. Dans un cas sur deux, la production est destinée à satisfaire la demande des grands pays industrialisés.

Au Brésil, 90 % de la déforestation de ces dernières années serait illégale ; en Indonésie, 80 % de la déforestation aurait eu lieu en violation de la loi pour produire de l'huile de palme, dont près des trois quarts sur les marchés d'exportation. Mais le phénomène est global, quelque **25 % de la déforestation illégale dans les tropiques ont ainsi pour objectif la production de denrées exportables**.

Envol a décidé de se concentrer sur ces principales matières premières mais aussi d'autres matières premières moins connues comme à risque, mais qui ont aussi un grand rôle.

- Le **soja** est le produit agricole le plus importé par la France. Issu de monocultures le plus souvent OGM qui participent à la déforestation des forêts d'Amérique du Sud, il sert principalement à nourrir notre bétail, poulets et vaches laitières en tête.
- Le **cuir** est un coproduit de l'élevage, matériel résistant qu'il faut valoriser, il peut être issu d'élevage d'Amérique du Sud. C'est cette région qui perd le plus de forêts au monde principalement à cause de la transformation des forêts en pâturages pour l'élevage bovin.
- Même si la forêt française augmente en surface, nous avons besoin de bois d'importation pour notre mobilier et la construction. Ce **bois** peut être d'origine illégale ou issu d'exploitation non responsable participant à la déforestation.
- Le **papier** est un vecteur très important de déforestation dans certaines régions du monde, notamment quand il est importé et non certifié. En général, le bois utilisé en France pour la fabrication du papier vient de forêts européennes ou de fibre de papier recyclé.
- **L'huile de palme** entre dans la composition de la moitié des produits alimentaires emballés et vendus en supermarché. Quand elle est sans garantie, cette huile peut provenir de monocultures de palmiers qui remplacent la forêt du Sud-Est Asiatique.
- Enfin, il faudrait rajouter bien d'autres matières premières comme les **fruits exotiques, le café, le thé, le riz, le coton mais aussi les minerais comme l'or, le coltan ou encore le pétrole**.

⁵ <http://www.actualites-news-environnement.com/30835-impact-consommation-Union-europeenne-deforestation.html>

⁶ <http://www.forest-trends.org/illegal-deforestation.php>

IV. Les différentes empreintes

a. L'empreinte écologique



L'empreinte écologique est un indicateur et un mode d'évaluation environnementale qui comptabilise la pression exercée par les hommes envers les ressources naturelles et les « services écologiques » fournis par la nature. Plus précisément, elle mesure les surfaces alimentaires productives de terres et d'eau nécessaires pour produire les ressources qu'un individu, une population ou une activité consomme et pour absorber les déchets générés, compte tenu des techniques et de la gestion des ressources en vigueur. Cette surface est exprimée en hectares globaux (hag).

Les activités humaines consomment des ressources et produisent des déchets. Aux cinq types de surfaces bioproductives décrites dans l'empreinte écologique correspondent six types d'empreintes (5 pour les ressources, un pour un type de déchet : le CO₂).

- champs cultivés
- pâturages
- forêts pour le bois
- forêts pour la séquestration du carbone (ou empreinte carbone)
- pêcheries
- terrains construits

Les forêts offrent donc deux services différents et en compétition : fournir des produits à base de bois ou séquestrer une partie du carbone émis par l'homme.

L'empreinte écologique ne se focalise pas sur l'impact sur les forêts de la production d'un produit, mais les intègre partiellement.

b. L'empreinte eau



L'empreinte eau ou empreinte sur l'eau est le volume total d'eau virtuelle utilisée pour produire un produit ou un service. L'empreinte de l'eau est un indicateur basé sur la consommation effective d'eau aux différents stades de la production d'un produit par le consommateur ou le producteur. On distingue l'eau verte, bleue et grise :

- l'eau **bleue** est l'eau captée par les eaux usages domestiques et agricoles. Elle est aussi définie comme l'eau douce de surface ou souterraine, autrement dit l'eau douce des lacs, des rivières et des aquifères ;
- l'eau **verte** est l'eau de pluie stockée dans le sol – humidité + évaporation + transpiration;
- l'eau **grise** est l'eau polluée par les processus de production.



c. L’empreinte forêt

Un outil mesurant l’impact des produits de grande consommation sur la destruction des forêts naturelles

Face à l’absence d’outil permettant actuellement de mesurer l’impact de notre consommation sur la forêt et sur la biodiversité, Envol Vert travaille depuis 2013 sur l’élaboration de l’**Empreinte Forêt®**.

L’Empreinte Forêt® évalue pour chaque produit la surface de forêt potentiellement impactée et le risque qu’elle soit issue de la déforestation.

Cet outil répond aux besoins des entreprises d’aller vers un approvisionnement durable et transparent notamment dans le cadre des **engagements zéro déforestation** (la version entreprise sera disponible courant 2015).

Cette année, l’Empreinte Forêt est avant tout proposée au grand public, avec la sortie ce 21 octobre 2014 du quizz «**Calculez votre Empreinte Forêt®**».

Envol Vert offre ainsi à chacun la possibilité de mesurer, en tant que consommateur et de façon qualitative, son Empreinte sur la forêt, d’en prendre conscience et d’agir :

<http://empreinte-foret.org/quizz>

Pour accompagner la sortie de ce Quizz et favoriser le partage ou buzz, Envol’Vert met en place une mécanique d’incitation :

4 Empreintes Forêt mesurées = 1 arbre planté *
Invitez au moins 3 de vos amis à faire le quizz !

* A partir du 21 Octobre 2014, chaque fois que 4 Empreintes Forêt seront mesurées par 4 internautes différents, 1 arbre sera planté sur les projets de terrain, et ce dans la limite de 2500 arbres. Pour plus d’informations sur l’un des projets : <http://envol-vert.org/archives/fil-actus-projet-noyer-maya>



V. La partie entreprise de l'outil Empreinte Forêt (sortie courant 2015)

Suite à l'absence d'outil de mesure d'impact sur la biodiversité, sachant l'impact de la production des matières premières et l'impact du changement d'habitat sur la perte de biodiversité, **Envol Vert a décidé de se focaliser sur l'impact sur les forêts de la production des matières premières.**

L'Empreinte Forêt® sera un outil principalement à destination des entreprises pour un approvisionnement durable

Il permettra aussi à terme de mesurer l'empreinte forêt de sa consommation journalière, annuelle ou pour une collectivité. A l'instar de l'empreinte écologique et de l'empreinte Eau, l'Empreinte Forêt® est un outil mesurant l'impact d'un produit de grande consommation sur les forêts naturelles.

Pouvant s'inscrire dans le cadre d'un engagement zéro déforestation, **l'Empreinte Forêt® est un outil répondant aux besoins des entreprises d'aller vers un approvisionnement durable et vers plus de traçabilité.** Il sera un outil d'aide à la prise de décisions et un moyen de communication responsable.

La mesure de l'Empreinte Forêt® passe par deux indicateurs :

- **L'empreinte surface brute** : la surface au sol nécessaire pour produire les composants du produit. En d'autres termes, la surface potentiellement impactée par l'approvisionnement nécessaire à la production des composants.
- **Le risque de déforestation** : la probabilité que l'empreinte surface brute soit effectivement responsable de la déforestation.

En 2013, en partenariat avec l'Université Paris Diderot, une version 0 de l'outil a été mise au point. **Cette première version permet de mesurer l'Empreinte Forêt® d'un produit type : le Hachis Parmentier**, et a permis de dégager des axes d'amélioration. Les détails de cette V0 sont présentés dans l'article suivant : *Mesurer l'impact des produits sur les forêts naturelles : L'Empreinte Forêt®* Béatrice BELLINI, Maéva LEBAIR, Audrey LEIBE, Elsa LUCAS, Boris PATENTREGER.⁷

Depuis octobre 2013 **un comité d'experts a été constitué** afin d'accompagner l'élaboration d'une V1 de l'outil plus précise et plus documentée. Ce comité d'expert est composé de profils aux domaines de compétences et de connaissances variées :

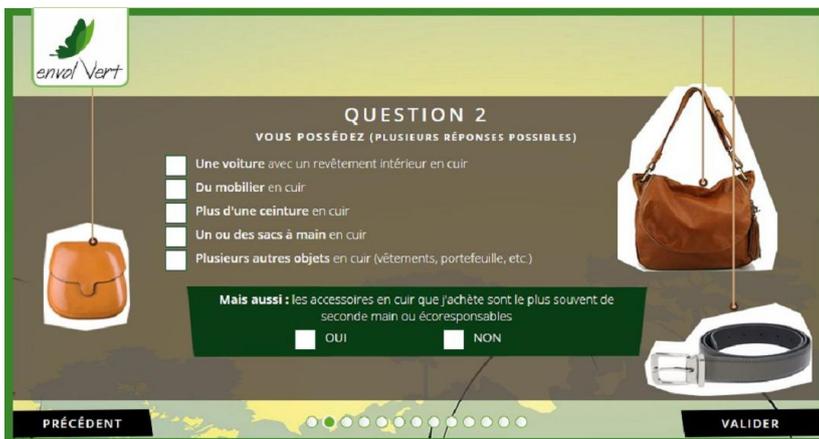
- Jérôme Frignet, expert déforestation ONG
- Stéphanie Mathey, spécialiste en approvisionnement durable
- Beatrice Bellini, maître de conférences en développement durable à l'UVSQ
- Olivier Hamel, responsable du groupe de travail sur le changement climatique au CIRAD
- Olivier Guichardon, directeur RSE du groupe Sequana
- Kiti Saumon, ethical finance adviser
- Sébastien Humbert, directeur scientifique à Quantis
- Steeve Duhamel, spécialiste de l'écoconception
- Boris Patentreger cofondateur d'Envol Vert, coordinateur du projet et du groupe de travail

⁷ <http://envol-vert.org/wp-content/uploads/2014/04/Article-EF-VO-site.pdf>

VI. La méthodologie du quizz Empreinte Forêt grand public (sortie le 21 octobre 2014)

Depuis septembre 2013, l'outil est développé en collaboration avec un **comité d'experts** (cf. page précédente) composé de profils aux domaines de compétences et de connaissances variées : universitaires, ONGs et grandes entreprises.

Les différentes études menées dans le cadre de l'Empreinte Forêt nous ont amené à cibler **13 habitudes de consommation participant à la déforestation à travers différentes matières premières à risque**. Chacune de ces habitudes alimentaires a été pondérée en fonction du niveau de responsabilité de la consommation de telle ou telle matière première sur la déforestation.



Ce questionnaire s'applique plus particulièrement au cas du consommateur français, il a été par exemple mis 3 habitudes alimentaires ayant trait à la consommation de soja via la consommation de produits laitiers mais aussi de volaille.

En France, deuxième pays plus grand consommateur de chaussure au monde et pouvant utiliser du cuir issu d'élevage à risque sud-américain, il a donc été aussi rajouté une question sur ce sujet.

Le but de ce questionnaire est de faire prendre conscience aux utilisateurs des changements qu'ils peuvent opérer dans leur quotidien pour contribuer à préserver les forêts naturelles.

Il n'y a pas que le papier, le bois et l'huile de palme qui impactent la forêt. Pour cela, le **questionnaire évalue qualitativement votre Empreinte Forêt** en comparant les habitudes de consommation du répondant à celles de la moyenne française.

L'évaluation de votre Empreinte Forêt se fait selon :

- **la quantité de produits consommés** contenant des ingrédients et/ou composants issus de matières premières à risque, la pondération moyenne correspond aux consommations moyennes des français,
- **le mode de vie** et ses répercussions sur les forêts,
- **le niveau de durabilité** (certification, recyclage, etc.) de vos choix de consommation à travers les questions additionnelles.

Le résultat du questionnaire apparaît sous forme de curseur indiquant si son empreinte sur les forêts est faible, modérée ou forte (verte, orange ou rouge). L'outil donne également durant les questions des informations pour réduire son empreinte et propose de s'améliorer en s'engageant à réduire certains impacts.



VII. Le travail d'Envol Vert sur le terrain en lien avec la consommation

Envol Vert a pour objectif initial de s'investir sur des projets durables et locaux à taille humaine proposant des solutions concrètes à des problématiques en lien avec les forêts.

Ces projets d'alternatives à la déforestation ont pour but de devenir autonome et de pouvoir se divulguer. **Certains de ces projets sont justement en lien avec la production de matières premières, montrant qu'il est possible de faire autrement**, et pas seulement dans les pays consommateurs mais aussi là où les matières premières sont produites.

Envol Vert appuie au Pérou, en Colombie et au Nicaragua des projets d'agroforesterie et plus particulièrement de sylvopastoralisme en partant du constat simple qu'il est possible et intéressant socialement, économiquement et environnementalement de mélanger des cultures ou l'élevage avec des arbres.

Voici quelques avantages environnementaux de ces projets :

- Restaurer les sols et les aires dégradés par les mauvaises pratiques agricoles et réduire l'exploitation du bois des forêts primaires.
- Recréer des corridors écologiques ou des zones tampons pour récupérer la biodiversité.
- Contribuer à la limitation du changement climatique en augmentant la couverture forestière et en réduisant la destruction des forêts primaires.
- Préserver la biodiversité, les ressources en eau et limiter l'érosion des sols.

Pour plus d'information sur les projets : <http://envol-vert.org/archives/category/projets>



Plantation d'un arbre pour la mise en place de sylvo-pastoralisme



Arbres sur un système d'agroforesterie avec café



Pépinière pour banques fourragères

VIII. Interview avec Boris Patentreger Cofondateur d'Envol Vert et coordinateur de l'Empreinte Forêt®



Boris Patentreger, qui êtes-vous ?

Je suis le cofondateur avec Daisy Tarrier, présidente, de l'association Envol Vert, je suis basé en Colombie et j'ai travaillé depuis 7 ans dans diverses ONG de protection des forêts. Après ces expériences, c'est naturellement que je me suis dit qu'une de mes responsabilités était de pouvoir développer un outil qui puisse mesurer l'empreinte forêt de nos produits.

Justement, comment est né le projet d'Empreinte Forêt ?

Après avoir travaillé avec différentes entreprises pour les pousser à baisser leur empreinte sur différentes matières premières ; tout d'abord le bois, puis le papier, puis l'huile de palme, je me suis retrouvé dans un groupe de travail pour définir des critères d'impact biodiversité d'un secteur : le papier. Les représentants de ce secteur ont logiquement poussé pour dire que oui, il y a des impacts sur les forêts suite à la production de papier, mais qu'ils ne sont pas les seuls. Et en effet, il y a plein d'autres matières premières à risque dont les moins connues sont les minerais, le cuir, mais aussi le soja en alimentation animale. De ce constat est né le projet de développer une empreinte forêt de tous les produits.

C'est un projet ambitieux, mais ne pensez-vous pas qu'il existe déjà suffisamment d'outils ?

En effet il existe des outils, mais finalement sur l'impact biodiversité il en existe peu. Cet outil pourrait couvrir une partie des risques liés à la perte de l'habitat terrestre contenant le plus de biodiversité ; à savoir les forêts. Cependant cet outil s'insère totalement dans l'actualité car bon nombre d'entreprises prennent des engagements zéro déforestation, lors de sommets internationaux il est fait référence au besoin de mesurer l'empreinte déforestation de ses chaînes de production, et de nombreuses études rappellent l'importance de la consommation comme vecteur de déforestation, le plus souvent illégale.

Pourquoi faire une première sortie ce 21 octobre 2014 de l'outil de sensibilisation grand public ?

Tout d'abord sortir un outil tel que l'Empreinte Forêt est un travail important qui sera plus important que prévu et qui aura besoin d'appuis extérieurs pour pouvoir sortir. De plus, il est indispensable de rappeler aux consommateurs qu'ils ont leur mot à dire afin de faire leurs achats en connaissance de cause. Ils sont les premiers concernés et peuvent faire changer la donne via leurs actes d'achat.

Quel message voulez-vous faire passer avec l'Empreinte Forêt ?

Les forêts sont indispensables pour les services qu'elles nous rendent, mais la biodiversité n'ayant pas de frontière, les protéger ce n'est pas seulement réduire ses impacts directs en ne coupant pas les arbres du bois d'à côté, c'est aussi réduire nos impacts indirects parfois plus importants encore : en consommant puis réduisant notre Empreinte Forêt.