



« La forêt nous rend service, rendons le lui »

Envol Vert est une ONG française qui a pour objectif la protection de la forêt et de la biodiversité. Elle soutient les acteurs locaux ayant développé des projets dans ce domaine, et les appuie dans le développement et la gestion de leurs activités. Envol Vert opère en France, en Colombie, au Pérou et au Nicaragua pour appuyer les acteurs locaux dans la gestion de projet, participer à leur formation et rechercher des financements (plus d'informations sur: <http://envol-vert.org>).

Dans le cadre de notre développement nous recherchons un/une :

Chargé(e) de mission Marketing et Relation Donateur

Type de contrat : Bénévole

Localisation : Poste basé à Paris de préférence ou Toulouse (autres candidatures seront étudiées)

Disponibilité : Temps partiel – 10 à 20 heures par mois

POSTE :

Sous la responsabilité de la coordinatrice du pôle Marketing Donateurs et dans un contexte de lancement d'une stratégie de collecte, votre mission sera d'accroître le nombre de donateurs actuels de l'association et en particulier le nombre de donateurs réguliers. Plus précisément, vos missions de bénévole consistent à :

- Participer et être force de proposition lors de l'élaboration de la stratégie globale de collecte de dons de l'association : analyse de la base de données des donateurs actuels, détermination des comportements types, proposition de messages adaptés et de la périodicité des mailings.
- Améliorer les outils de collecte en collaboration avec le Responsable communication : perfectionnement de la page web sur le site internet, réalisation et diffusion d'une vidéo d'appel à dons...
- Gérer et être source de conseil dans la mise en place d'actions marketing de prospection et de fidélisation des donateurs : e-mailings, événements de fundraising, parrainage.
- Suivre les relations donateurs et gérer la base de données des donateurs : mise à jour des bases de données, mails de remerciements, réponses aux diverses demandes des donateurs par mails ou courriers, établissement d'indicateurs de réussite et reporting.

Le/la Chargé(e) de mission Marketing et Relation Donateurs devra travailler en étroite collaboration avec le Responsable communication notamment.

PROFIL DU CANDIDAT :

De formation Bac +4/5 en marketing ou communication, vous possédez une expérience significative en collecte de fonds on-line. Goût pour le secteur associatif. Qualités relationnelles et rédactionnelles. Esprit d'initiative.

POSTULER

Adresser CV et lettre de motivation à drh@envol-vert.org en précisant la référence « Chargé(e) de mission Marketing et RD » dans l'objet.